



PLAN DE ACCIÓN DE IZQUIERDA UNIDA (2017-2018)

El presente plan de acción tiene como objetivo definir y describir las prácticas políticas de nuestra organización para el curso político 2017/2018, ordenadas por responsabilidades. Para ello se parte de la evaluación del plan de acción previo, recogida en el informe anual presentado en junio de 2017. El objetivo del presente documento es facilitar el cumplimiento de los mandatos de la XI Asamblea Federal mediante la corrección de las deficiencias percibidas en el pasado, así como la puesta en marcha de nuevas medidas que se consideran necesarias en el presente.

Como aproximación al clima político del país, en aquel informe se subrayaba que el bipartidismo había iniciado una lenta recuperación durante el último curso político. Así, frente a una intención directa de voto del 23,4% en julio de 2014, en julio de 2017 el bipartidismo ya representaba el 36,2%. Las encuestas de las últimas semanas sugieren que la recuperación es sostenida y que el espacio político de Unidos Podemos continúa estrechándose. Y aunque las convulsiones políticas, particularmente la referida a la crisis territorial, pueden modificar esa dinámica, parece obvio que existe una tendencia que merece un análisis y respuesta.

En aquel informe también advertíamos que, junto a otros hitos, el problema territorial sería un punto de anclaje del bipartidismo para la consolidación de una salida reformista de la crisis del sistema. Tanto el PP como el PSOE actúan de forma coordinada ante las demandas de independencia de un sector de la población catalana. Y, aunque aún no hay nada resuelto, todo parece apuntar a que entraremos en un escenario propicio para los debates sobre la reforma de la constitución de 1978.

En ese contexto, que se suma a la persistencia de los efectos de la crisis sobre las condiciones de vida de las clases particulares y, muy particularmente, la consolidación de la precariedad como definitoria de sus relaciones vitales, cabe ajustar algunas tácticas por parte de nuestra organización. Las principales son las siguientes:

Sobre el bloque histórico

En estos momentos está descartada la construcción de espacios de coordinación orgánica entre los diferentes sujetos que formamos el espacio de Unidos Podemos. A lo sumo, se mantienen las estructuras de trabajo conjunto en las instituciones en las que ya se ha dado la confluencia, como el Congreso y Senado y algunos parlamentos regionales, así como las relaciones bilaterales a nivel de organización. Los ritmos de coordinación son diferentes según territorios pero la aspiración es a consolidarlos de cara a los procesos electorales de 2019 y a extenderlos a la acción práctica fuera de las instituciones. En suma, extender la confluencia e ir asentando los espacios de coordinación.

Se está trabajando en un acuerdo marco para las elecciones municipales, europeas y autonómicas que vendrán en el año 2019. Con cautela debe incorporarse la posibilidad de que también puedan tener lugar las elecciones generales anticipadas.

Nuestro trabajo de movilización social está limitado por la ausencia de espacios de coordinación con otras fuerzas potencialmente aliadas en este terreno. Así, el escenario con el que se trabaja es, de momento, sin contar con estos aliados ya institucionalizados y tratando, por el contrario, de sumar a otros actores no institucionalizados que comparten nuestros objetivos y formas políticas.

La construcción del bloque histórico se produce fundamentalmente en el plano social, es decir desde abajo y en el conflicto. Esta es la garantía de que las alianzas en el plano político-institucional sean una expresión fidedigna que supere el concepto de coalición electoral. En este sentido, debemos estudiar las experiencias municipales más satisfactorias, cuyos éxitos responden a una verdadera alianza con distintos sectores sociales.

Sobre el discurso

El discurso de clase, que se refiere al ámbito más económico y que implica acentuar las cuestiones relacionadas con la distribución de la renta y los recursos, ha de ser complementado con otros adicionales. El discurso republicano federal, de largo arraigo en nuestra organización, debería ser el traje dentro del cual incorporáramos el resto de demandas políticas. Un proceso constituyente, republicano federal, es al mismo tiempo una solución práctica para los problemas territoriales ahora acentuados y también una propuesta de país que incluye los programas sociales. La república federal como solución a las necesidades de las clases populares y de los pueblos.

Asimismo, hemos de profundizar en las materias ecologista y feminista, buscando una completa interrelación y construyendo una alternativa política compacta que integre estas facetas. En suma, clase, republicanismo, feminismo y ecologismo deben ser no meros significantes con los que elaborar proclamas sino verdaderos motores de construcción de alternativa y de atracción de sectores sociales.

Sobre la organización

Los planteamientos anteriores nos obligarían a replantearnos la estructura de los órganos de dirección. Sin embargo, las dificultades financieras suponen claramente una restricción de primera magnitud. En consecuencia, de momento hemos de encontrar una fórmula para incorporar a los espacios de dirección nuevas voces vinculadas con el feminismo y la ecología política/ecologismo.

A pesar de las limitaciones seguiremos avanzando hacia la conversión de IU en un verdadero movimiento político y social, desarrollando un modelo organizativo más ágil y menos institucionalista. En este sentido, la red de activistas se convierte en una herramienta fundamental para situarnos en el conflicto y, al mismo tiempo, construir unidad popular.

Una de las tareas pendientes más urgentes es la de habilitar nuevos tipos de compromiso militante para quienes están cerca de nuestro espacio político. Explorar nuevas formas de militancia flexible, ágil y adaptada a las nuevas capacidades tecnológicas debe ser una prioridad. Hay que incrementar el potencial activista de nuestra organización, aprovechando el buen trabajo realizado en los últimos años y ofreciendo una militancia atractiva a nuevos perfiles. El modelo clásico de militancia de asamblea local debe ser combinado con este nuevo tipo de militancia flexible. Así surge la idea de comunidad, entendida como el conjunto de personas que comparten sus simpatías y potencial activismo en IU, y cuyas prácticas políticas pueden diferir según contextos y oportunidades.

Sobre la imagen y la comunicación

Se considera necesario reflejar en la imagen de la organización el cambio que se está dando en su seno en los últimos años. Transitar hacia nuevas formas gráficas y nuevos símbolos, de acompañamiento del ya conocido, es una excelente forma para reflejar esos cambios que implican al mismo tiempo continuidad y ruptura. La nueva marca debe ser identificada como propia de esta nueva etapa de IU que comenzamos hace un año, y que se caracteriza por una IU más fresca, más radical, más joven y continuista del legado socialista.

Como soporte de la idea de comunidad pero también como espacio de difusión de nuestras propias noticias y actividades es fundamental proceder a completar el proyecto de web que se planificó hace más de un año. Se trata de convertir a este espacio virtual en una referencia de las personas que comparten el proyecto político de IU. Un lugar de encuentro flexible, ágil y colaborativo. La

comunicación propia es siempre el mejor arma para el combate cultural, y hay que tratar de reducir la dependencia de fuentes de comunicación externas. Nuestra militancia, al menos, debe poder conocer nuestra actividad a partir de nuestras propias estructuras de comunicación. Al mismo tiempo, formas colaborativas de publicación de contenido son ideales para alimentar la noción de comunidad, tanto entre cargos públicos como entre simpatizantes y nuevos perfiles. En suma, hablamos de un proyecto cuya aspiración es constituirse en sede virtual de IU a todos los efectos.

Sobre la campaña de Proceso Constituyente

Ante el agotamiento del modelo territorial y la crisis de Estado hacemos una propuesta en positivo con una campaña fundamental que atraviesa de manera transversal nuestra acción política. No aspiramos a un regreso nostálgico a un escenario precrisis: aspiramos a un Proceso Constituyente hacia una República Federal y Solidaria.

Esta campaña debe servirnos para estrechar alianzas desde abajo con distintos sectores sociales, generando espacios de debate. La participación popular será la clave que determine el éxito o el fracaso de esta ambiciosa campaña. No se trata principalmente de redactar una nueva Constitución jurídicamente impecable, sino más bien de conectar con la ciudadanía que impugna el actual modelo y ofrecer soluciones en positivo y en clave de proyecto de país. Para ello es necesario explicar no sólo a nuestros simpatizantes sino a toda la ciudadanía por qué y para qué elaboramos una nueva Constitución, afinando el discurso de manera pedagógica.

En un contexto de reflujo en el que la estrategia de restauración impulsada por las oligarquías económicas y el bloque monárquico gana terreno en detrimento de nuestra apuesta por la ruptura democrática, asumimos el reto de poner encima de la mesa nuestro proyecto de país.

Salud y República,



Alberto Garzón

RESPONSABILIDAD DE ACCIÓN POLÍTICA

OG 1: Contribuir a la construcción de un nuevo movimiento político y social hacia la ruptura democrática.
OE 1.1: Dar coherencia al plan de acción para que sirva para cumplir con los objetivos de la XI Asamblea Federal.
OE 1.2: Puesta en marcha, junto con la responsabilidad de estrategias para el conflicto, de espacios políticos y sociales que sirvan para desarrollar estrategias de coordinación y elaboración programática frente a las políticas neoliberales, re centralizadoras y de vulneración de derechos humanos.
OE 1.3: Coordinar y dotar de coherencia a la acción política e institucional de los distintos espacios de confluencia en los que participamos.
OE 1.4: Vincular la elaboración programática al conflicto y a la construcción del movimiento popular de ruptura democrática.
OG 2: Fortalecer nuestra presencia institucional.
OE 2.1: Coordinación de los grupos institucionales y responsables de organización para la aplicación de la política estratégica.
OP 2.1.1: Reuniones, seguimiento y coordinación con los grupos institucionales de ámbito autonómico, de Cortes Generales y especialmente del Grupo Europeo.
OP 2.1.2: Mecanismos de coordinación entre los diferentes espacios institucionales y federaciones.
OP 2.1.3: Coordinar y dotar de coherencia a la acción política e institucional de los distintos espacios de confluencia en los que participamos.
OE 2.2: Apoyo a los grupos municipales.
OP 2.2.1: Coordinación entre los grupos y la FEMP.
OP 2.2.2: Mantemiento y mejora del banco de iniciativas.
OP 2.2.3: Asesoramiento en coordinación con las diferentes responsabilidades de la colegiada federal.
OE 2.3: Seguimiento de los grupos institucionales.
OP 2.3.1: Reuniones, seguimiento y coordinación con los grupos institucionales de ámbito autonómico, de Cortes Generales y especialmente del Grupo Europeo.
OP 2.3.2: Rendición de cuentas de los grupos que dependen de la dirección federal y seguimiento del cumplimiento de los acuerdos.
OP 2.3.3: Impulso de los procesos de rendición de cuentas en todos los ámbitos.
OG 3: Impulsar procesos de unidad popular.
OE 3.1: Crear espacios de confluencia y de lucha más allá de lo electoral.
OE 3.2: Preparación de los hitos electorales de 2019, tensionando a la organización e impulsando espacios unitarios.
OP 3.2.1: articular los procesos de negociación de forma transparente y contando con las

federaciones y las asambleas.

OP 3.2.2: Elaboración de los programas marco en coordinación con el área de programas y de forma participativa.

RESPONSABILIDAD DE ORGANIZACIÓN

OG1: Fortalecer las Asambleas de Base.

OE 1.1: Dinamizar las asambleas de base como espacio de debate, acción política y puesta en común del trabajo.

OG2: Desarrollar e implementar mecanismos de democracia participativa.

OE 2.1: Seguir implementando la planificación y la evaluación como metodología de trabajo.

OP 2.1.1: Realizar el seguimiento de la puesta en marcha del plan de acción a todos los niveles, se organizarán reuniones con los responsables de organización de las Asambleas por federaciones.

OP 2.1.2: Diseñar con las mujeres un plan de participación igualitaria que contribuya a feminizar la organización y de un protocolo contra los casos de machismo en la organización.

OP 2.1.3: Elaborar los reglamentos de funcionamiento interno que no se hayan realizado durante el primer año.

OP 2.1.4: Elaborar una guía de metodologías participativas.

OP 2.1.5: Elaboración de una propuesta organizativa para los espacios de convergencia.

OG3: Avanzar en la superación de la IU partido político y en la construcción de la IU movimiento político y social.

OE 3.1: Consolidar la estructura de redes de activistas.

OE 3.2: Realización de la Conferencia de estatutos aprobada en la Asamblea Federal para introducir los cambios necesarios que permitan avanzar hacia una IU más movimiento político y social.

OG4: Garantizar la viabilidad de la organización.

OE 4.1: Optimizar los recursos económicos, materiales y del personal actual.

OP 4.1.1: Búsqueda de nuevas formas de financiación alternativa.

OE 4.2: Desarrollar la web de transparencia.

OG5: Mejorar el sistema de afiliación en IU.

OE 5.1: Articular un debate sobre el modelo de simpatizantes y las nuevas formas de afiliación.

OP 5.1.1: Actualizar los datos y formularios de afiliación.

OP 5.1.2: Realizar un diagnóstico de la situación de la militancia.

OE 5.2: Vincular la extensión organizativa al conflicto.

OG6: Consolidar el espacio de cambio político en los próximos procesos electorales.

OE 6.1: Seguimiento de los posibles acuerdos electorales en todos los ámbitos para que se realicen según lo aprobado en la XI Asamblea Federal.

OP 6.1.1: Negociación de los diferentes procesos electorales en nombre de IU.

RESPONSABILIDAD DE COMUNICACIÓN

OG1: Poner las herramientas de comunicación al servicio del tránsito hacia el Nuevo Movimiento Político y Social.

OE 1.1: Potenciar el perfil propio y la imagen de IU como una organización de clase, feminista, ecologista y con radicalidad democrática.

OP 1.1.1: Trabajar líneas de discurso cercano y pedagógico, haciendo especial hincapié en el argumentario de clase, feminista, ecologista y radicalidad democrática.

OP 1.1.2: Dar continuidad a la feminización de portavocías.

OE 1.2: Cambio de imagen que permita hacer más atractiva IU: más fresca, radical, joven y continuista del legado socialista.

OE 1.3: Abrir línea de producción de materiales de distribución y venta externa que potencien esa nueva imagen de IU.

OE 1.4: Crear discurso para explicar de manera pedagógica a la militancia y la base social el proceso de construcción de un nuevo movimiento político y social.

OE 1.5: Facilitar a la militancia de IU los materiales de trabajo, comunicativos y de difusión necesarios para el desarrollo de este objetivo.

OG2: Desarrollar iniciativas comunicativas, culturales y de participación que permitan consolidar, ampliar y fortalecer la comunidad de IU.

OE 2.1: Explicar en un plan de trabajo específico qué entendemos por comunidad de IU y cuáles son nuestros objetivos.

OE 2.2: Poner en marcha la nueva web de IU, herramienta de comunicación y encuentro fundamental para la comunidad.

OE 2.3: Hacer protagonistas de nuestra comunicación a las redes de activistas de IU.

OG3: Recuperar el proyecto de Nuevo País como un elemento central de nuestra comunicación y discurso político.

OE 3.1: Situar el discurso republicano federal y la apuesta por un nuevo proceso constituyente como el eje vertebrador del resto de nuestras demandas políticas.

OG4: Trabajar en la formación en comunicación política, ampliando a nuevos ámbitos como el de la estética.

OE 4.1: Organizar una escuela de formación en comunicación.

OE 4.2: Establecer vías de colaboración con fundaciones, universidades y profesionales de la comunicación.

OG5: Poner en marcha una línea de trabajo de creación y difusión de contenidos para la batalla cultural.
OE 5.1: Crear contenidos culturales así como recopilar y difundir propuestas creativas cercanas a nuestra propuesta política y de pensamiento.
OE 5.2: Creación de canales específicos para su publicación en las distintas redes sociales.
OE 5.3: Conformación de un equipo de colaboradores para esta tarea.
OG6: Defender y potenciar la identidad de IU a través de redes sociales.
OE 6.1: Mantener los ritmos de crecimiento e impacto en las redes sociales de Facebook y Twitter.
OE 6.2: Provocar la existencia de un responsable de redes específico en todas las federaciones y mantener línea de comunicación fluida.
OE 6.3: Realizar formación sobre comunicación 2.0 para las personas que gestionan cuentas oficiales de federación, área o asamblea.
OE 6.4: Actuar como un altavoz para las federaciones, áreas y asambleas locales.
OE 6.5: Dar visibilidad a los cargos públicos haciendo notar su pertenencia a IU.
OE 6.6: Potenciar la presencia de IU en Instagram mediante una línea de trabajo específica con materiales propios y aumento de actividad.
OG7: Mejorar la comunicación interna, haciéndola más ágil y estable.
OE 7.1: Redactar un protocolo para elaborar argumentarios sobre actualidad y cuestiones clave en coordinación con los distintos equipos de la dirección federal.
OE 7.2: Buscar sinergias con las federaciones para ganar en coherencia, compartir herramientas, discurso con el objetivo de no duplicar trabajo.
OE 7.3: Acabar con el uso de software propietario y dotarse de una herramienta para referéndum, consultas y primarias de software libre.
OE 7.4: Mejorar los mecanismos democráticos internos.
OE 7.5: Mejorar la información que llega a la militancia desde los órganos de IU y su actividad pública.
OG8: Garantizar la visibilidad de IU y sus portavoces en los medios de comunicación.
OE 8.1: Mantener una relación fluida con los medios de comunicación, facilitando el trabajo de los profesionales que hacen información sobre IU.
OE 8.2: Mejorar la difusión externa de la posición política, creando opinión y formando a militancia, dirigentes y a la clase trabajadora en su conjunto.

RESPONSABILIDAD DE INTERNACIONAL

OG1: Mantener relaciones con sujetos políticos y sociales internacionales.
OE 1.1: Mantener y ampliar las relaciones políticas con embajadas, gobiernos, partidos, foros...

OE 1.2: Continuar con la elaboración del mapeo de nuestros referentes políticos y sociales por continentes y países.
OG2: Construir la alternativa a la actual UE.
OE 2.1: Coordinar el trabajo de IU en el PIE.
OE 2.2: Aportar nuestra propuesta política en el GUE/NGL.
OE 2.3: Aportar nuestra propuesta política en espacios que se están construyendo y trabajar para espacios lo más unitarios posibles.
OP 2.3.1: Implicar a la organización en el Foro de Marsella.
OP 2.3.2: Implicar a la organización en el Plan B.
OE 2.4: Promover antifascismo en Europa ante el auge de la extrema derecha.
OE 2.5: Trabajar el programa para las elecciones europeas de 2019.
OE 2.6: Trabajar sobre las consecuencias del Brexit.
OG3: Seguir promoviendo solidaridad internacionalista.
OE 3.1: Solidarizarse y apoyar procesos revolucionarios o de cambio social especialmente en América Latina y Caribe.
OE 3.2: Seguir implicando a la organización en el proceso de paz en Colombia.
OE 3.3: Análisis de la situación en América Latina tras el giro derechista.
OE 3.4: Organizar la implicación de nuestra militancia en la organización de la solidaridad con Palestina.
OE 3.5: Organizar la implicación de nuestra militancia en la organización de la solidaridad con el Sáhara.
OE 3.6: Promover la solidaridad con el pueblo kurdo.
OG4: Vincular la organización a la defensa de los derechos humanos a nivel internacional.
OE 4.1: Implicarse en las campañas por los derechos humanos de personas migrantes.
OE 4.2: Establecer relaciones con las asociaciones de inmigrantes en el Estado español.
OG5: Promover la organización de los emigrantes españoles.
OG6: Impulsar actividades por la paz, contra las guerras.
OG7: Promover políticas públicas sobre cooperación al desarrollo.
OE 7.1: Continuar con las relaciones de IU con la CONGD y ONGD afines.
OG8: Vincular la organización a conflictos de carácter internacional.
OE 8.1: Lucha contra los tratados de libre comercio.
OG9: Mejorar el vínculo de la organización con la política internacional.
OE 9.1: Seguimiento de los procesos sociales y políticos.
OE 9.2: Seguimiento de los procesos electorales.

OE 9.3: Promover presencia de diferentes miembros de la dirección en los espacios de trabajo de ámbito internacional.

OG10: Trabajar la unidad y convergencia en los espacios de trabajo de ámbito internacional.

RESPONSABILIDAD DE ESTRATEGIAS PARA EL CONFLICTO

OG1: Seguir avanzando en la construcción de una organización más volcada en el conflicto.

OE 1.1: Aplicación y seguimiento de los planes de trabajo de conflictos en federaciones.

OE 1.2: Avanzar en la estructura organizativa de federaciones en relación a las responsabilidades de conflictos.

OE 1.3: Creación de equipos de conflictos, en coordinación con el área de democracia participativa interna.

OG2: Trabajar nuevos marcos de desobediencia.

OE 2.1: Campaña de desobediencia energética #CambiaDeBando.

OE 2.2: Impulso de las redes de activistas.

OE 2.3: Diseño estrategia “desobediente” (guías, materiales, programa formación...)

OG3: Formar a la militancia para la intervención en acciones directas.

RESPONSABILIDAD DE ESTUDIOS, PROGRAMA E INVESTIGACIÓN

OG 1: Contribuir a la construcción de un nuevo movimiento político y social.

OE1.1: Contribuir a analizar la realidad socio política de la clase trabajadora.

OE1.2: Participar de manera activa en los conflictos laborales, sociales y políticos extendiendo el programa económico de IU como una herramienta práctica.

OE 1.3: Reivindicar la lucha contra la impunidad de los crímenes franquistas como elemento de calidad democrática ligado a la necesidad de un proceso constituyente superador del régimen del 78.

OE 1.4: Desarrollar elementos de contra hegemonía cultural.

OP 1.4.1: Crear espacios de contracultura.

OP 1.4.2: Hacer del local de la FEC un espacio de debate y elaboración política.

OG-2: Construir un sólida propuesta programática, social y económica que permita defender nuestra alternativa.

OE 2.1: Dotar de cuerpo programático y herramientas ideológicas al hacer colectivo de IU.

OE 2.2: Elaboración de estudios y jornadas sobre la sociología de la clase trabajadora.

OE 2.3: Elaboración de los programas electorales.

OE 2.4: Elaborar la constitución para un nuevo país con la participación del pueblo y de los actores sociales y económicos.

OG-3: Ofrecer materiales y espacios de formación, no solo a la militancia de IU, sino a todas las personas que tengan inquietudes de izquierdas. Socializar los estudios entre la militancia.

OE1: Escuela de Formación de Invierno fuera de Madrid.

OE2: Escuela de formación en verano como espacio de aprendizaje y convivencia.

OE3: Jornadas, conferencias y publicaciones en streaming y descargables.

OG 4: Formar cuadros políticos tanto en el ámbito ideológico como en la práctica política.

OE 4.1: Escuelas de formación como espacio de aprendizaje y convivencia.

OE 4,2: Formación de cuadros políticos con argumentos políticos y económicos que puedan dar una respuesta ideológica desde IU a los conflictos.

OG 5: Generar relaciones con redes de pensadores y fundaciones en Europa y América Latina.

PRIORIZACIÓN DE OBJETIVOS POLÍTICOS DEL PLAN DE ACCIÓN:

Construcción del movimiento político y social y de la unidad popular.

Avanzar en hacer de IU más movimiento político y social y menos partido político. Seguiremos profundizando en el cambio de modelo organizativo y pondremos en valor la red de activistas como herramienta.

Mantener la coherencia con nuestros principios

Construir unidad popular desde lo municipal, dando a conocer las experiencias locales (éxitos, modelos de gestión, luchas concretas) para generar hegemonía desde abajo.

Las alianzas y la unidad popular han de construirse desde el conflicto.

Precariedad y organización del conflicto.

Priorizar la cuestión de clase, el feminismo y el ecologismo.

Generar conflictos que permitan visualizar nuestras propuestas, construyendo relato y poniendo en valor nuestras victorias.
Impulsar la red de activistas como espacio para generar luchas y construir poder popular.
La formación política y en el conflicto es necesaria.
Proceso Constituyente: campaña por una nueva Constitución.
Puesta en marcha de la campaña en todas las federaciones y generar espacios de debate popular en todos los territorios.
Trabajo pedagógico para conectar con la ciudadanía, editando materiales que expliquen el proceso y los objetivos.
La campaña y el proceso deben basarse en la participación popular.
Es necesario encontrar el vínculo emocional y por lo tanto es importante un discurso que conecte.
Mecanismos para hacer extensivo el plan de acción.
Presentación del plan de trabajo en las federaciones, en Asambleas específicas (donde se puedan trabajar tanto el plan de acción como la campaña) y/o en reuniones de los responsables de organización de todas las asambleas.
Recordar la obligatoriedad de la rendición de cuentas de los cargos públicos y de las direcciones.